

6.4.3.1 MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO EM PROPAGANDA E MARKETING

1º SEMESTRE	Criatividade e Criação Publicitária	60
	Metodologia e Pesquisa em Comunicação	60
	Fundamentos de Marketing	60
	Computação Gráfica	60
	Sociologia e Antropologia da Comunicação	60
	TOTAL	300
2º SEMESTRE	Filosofia e Ética da Comunicação	60
	Teorias da Comunicação	60
	História da Comunicação	60
	Introdução à Fotografia	60
	Estética, Semiótica e História da Arte	60
TOTAL	300	
3º SEMESTRE	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	60
	Mercadologia e Planejamento de Marketing	60
	Produção Gráfica	60
	Direção de Arte	60
	Introdução à Mídia	60
TOTAL	300	
4º SEMESTRE	Empreendedorismo	60
	Redação Publicitária	60
	Fotografia Publicitária	60
	Pesquisa de Mercado	60
	Psicologia da Comunicação	60
TOTAL	300	
5º SEMESTRE	Promoção de Vendas e Merchandising	60
	Assessoria de Comunicação Integrada	60
	Marketing Digital	60
	Planejamento e Estratégia de Mídia	60
	Gestão de contas, Atendimento e Planejamento	60
TOTAL	300	
6º SEMESTRE	Big Data	60
	Criação Publicitária em Áudio e Vídeo	60
	Branding	60
	Produção de Áudio	60
	Campanha Publicitária	60
TOTAL	300	
7º SEMESTRE	Produção Publicitária em Áudio e Vídeo	60
	Comunicação e Direitos Humanos	60
	Mídias Digitais e Novas Tecnologias	60
	Promoção e Produção de Eventos	60
	Trabalho de Conclusão de Curso – TCC 1	60
TOTAL	300	
8º SEMESTRE	Trabalho de Conclusão de Curso – TCC 2	120
	Produção de Conteúdo Transmídia	60
	Tópicos Especiais de Marketing e Propaganda	60
	Optativa (Libras ou Relações Étnico Raciais)	60
	TOTAL	300

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Disciplinas Obrigatórias	
Atividades Complementares	240
Estágio Curricular Supervisionado	240
TOTAL	2880